

冰雪运动进校园的价值与实施路径

庞博韬¹ 刘俊一²

(1. 哈尔滨工程大学, 哈尔滨 150001; 2. 东北师范大学体育学院, 长春 130024)

摘要: 运用文献资料法等, 在奥林匹克教育计划的基础上阐释冰雪运动进校园的意义以及实施路径。主要结论: 冰雪运动进校园的价值与意义为实现奥林匹克文化的中国化、实现“体育”与“智育”的自省融合、实现冬季项目运动文化认知的落地实施; 实现冰雪运动进校园的文化根源是对于奥林匹克文化的认同, 冰雪运动进校园的文化价值在于实现文化自觉、文化自信和文化自强; 冰雪运动进校园的路径包含政策、文化、师资、场地和教材五个要素。

关键词: 体育教育; 奥林匹克教育计划; 冰雪运动; 校园

The Study on the Values and Path of Winter Sports Approaching in Campus

PANG Bo-tao¹ LIU Jun-yi²

(1. Harbin Engineering University, Harbin 150001, China; 2. The College of Physical Education, Northeast Normal University, Changchun 130024, China)

Abstract: Using literature reviews and some other research methods, this paper illustrates the meanings and values on winter sports approaching into the campus based on the education program plan regarding to Olympics. Conclusions: The values and meanings are showing up in terms that the achievement of the localization of Olympics, the combination between physical education and academic education, as well as the implementation on the recognition of winter sports. To let winter sports into campus are actually from people's recognition on Olympics, and the cultural values are seen from the cultural awareness, cultural confidence and cultural self-reliance, and the path for achieving it includes the following five aspects: policy, culture, teaching resources, fields and textbooks.

Keywords: physical education; the Olympics education program plan; winter sports; campus

1 冰雪运动进校园的发展现状

北京2022年将举办第24届冬季奥林匹克运动会, 作为即将成为第一个既举办夏季奥林匹克运动会又举办冬季奥林匹克运动会的城市, 北京即将创造新的历史。与此同时, 冬季奥林匹克运动会的举办将进一步促进奥林匹克文化在我国的弘扬和传播, 对青少年践行自信、自强、自尊的奥

林匹克精神有着深远的影响, 成为实现中国梦的体育文化基石。

“冰雪运动进校园”早在申办2022年冬奥会的过程中就被广泛的提出, 中国申奥代表团在会议陈述中强调: 中国奥委会正通过“冰雪阳光运动”“百万青年上冰雪”等项目的实施, 逐步落实“带动三亿人参与冰雪运动”计划, 使越来越

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金项目 (HEUCF151608); 教育部人文社会科学研究项目 (15YJA890015)

第1作者简介: 庞博韬, 硕士, 讲师, 研究方向为体育教育训练学。

多人关注冰雪运动。随着北京冬奥会的成功申办，“校园冰雪计划”被明确提出推行，国家体育总局印发了《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》规划“冰雪运动进校园”^[1]，以年龄段青少年为主体，了解冰雪运动知识，培养冰雪运动锻炼习惯，让青少年更为直观感受到冰雪运动的魅力，积极调动其主观能动性，从而带动整个冰雪运动的发展。奥林匹克教育与冰雪运动进校园相辅相成、高度契合，奥林匹克教育是冰雪运动进校园的前提保障，冰雪运动进校园可以充分促进奥林匹克教育的实施。通过冰雪运动进校园带动广大青少年加入冰雪运动，形成青少年冰雪爱好圈，为备战冬奥会提供后备力量，同时带动更多的人投身冰雪运动，推动三亿人上冰雪。

在冬奥会积极筹办的背景下，各中小学全面普及冰雪相关活动，主要通过开展丰富多彩的冬奥会主题活动、体育课程设置相关的教学内容、组建冰雪运动冬令营等活动积极带动冰雪运动走进青少年群体中。不仅如此，有些地区更是将政府与社会俱乐部进行有机整合，运用政府购买俱乐部教学服务的形式，让专业的冰雪运动知识与技术进入课堂。我国由于受地域特色的影响，“冰雪运动进校园”活动主要在北方城市开展，有着极明显的不均衡性。北京、新疆、河北、吉林、黑龙江、辽宁这几个省市具有优越的气候条件，因此“冰雪运动进校园”开展情况还算顺利，其他省市的发展都还处于起步状态。“冰雪运动进校园”得以开展的城市在实施中仍然遇到各种问题，东北三省联合举办并推行的“百万学生上冰雪活动”开展并不十分顺利。冰雪运动对天然气候、场地设施等条件要求较高，多种多样的限制条件使得冰雪运动在校园内推行难度较大，因此在校园场地中还无法实现冰雪运动的实战教学，从而为冰雪运动实施于校园进程减慢。因此，进一步加强冰雪运动实施意识、加速其发展进程迫在眉睫。

2 冰雪运动进校园的价值与意义

2.1 实现奥林匹克文化的中国化

2018年，国家教育部、国家体育总局同北京冬奥会奥组委联合制定并印发了《北京2022年冬

奥会和冬残奥会中小学生奥林匹克教育计划》（以下简称奥林匹克教育计划），标志着奥林匹克教育计划正式启动实施。奥林匹克教育计划在注重精神教育的同时更注重身体教育，鼓励广大青少年认识奥林匹克运动、参与奥林匹克运动、喜欢奥林匹克运动。奥林匹克教育计划将身体活动作为一种教育手段，将奥林匹克的精神、理念、哲学、美学融入其中^[2]，摒弃一般的说教而是将重点转向平衡、全面发展的教育，作为体育教育中“育”的补充。其将精神与身体教育有机结合，让青少年在强身健体的同时感受到美与尊严，促使青少年成为人格健全且积极向上的世界公民^[3]。

自十八大以来，中国传统文化多次被习近平主席提及，他说：“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信，最根本的还有一个文化自信^[4]。”我国有着上下五千年的悠久文明历史，继承和发扬我国优秀传统文化与坚持文化自信是互相促进且相辅相成的。全球共享化的今天，传统文化与西方文化相融合将成为和谐发展的必然路径，然而如何与西方文化相适应成为当今重要问题。2022北京冬奥会的申办成功意味着将为奥林匹克教育价值的实现带来新契机：一方面中华民族传统文化中与奥林匹克理念某些方面不谋而合，为中外文化提供交流平台；另一方面中华民族传统文化中与奥林匹克运动所代表的西方文化之间的差异提供互补的机会。青少年作为社会中最活跃、前卫、非稳定社会群体，有着相当大的可塑性，作为祖国未来的建设者应具有奋斗、开放、健康、法制、创新以及生态意识，而这对于我国未来冰雪运动发展来说具有得天独厚的优势。“冰雪运动进校园”为我国冰雪事业埋下种子，通过丰富学校体育各项活动等形式，从而使冰雪运动发展在我国生根发芽。而促使青少年锻炼体魄、塑造人格、磨练意志，直至将他们培养成为身心兼修的现代公民，而这正是奥林匹克教育关注的焦点问题，是影响奥林匹克教育与中华优秀传统文化教育价值相互转化的重要因素。将体育与教育紧密结合，在促进城市现代化建设的同时促进文明建设，坚守文化自信，在国际舞台重塑中国千年礼仪之邦的形象。

2.2 实现“体育”与“智育”的自省融合

奥林匹克注意主张，“体育”与“智育”的

有机融合是重要前提,以促使体育运动实现改造社会、促进人格全面发展。为切实解决教育问题,要做好“体育”与“智育”的自省融合,竞技运动与文化知识相结合。由于我国国情所致,大部分群体对于体育持有偏见,主要在于人们没能准确认识体育教育的价值。改革开放以来,我国体育领域一直“重竞技”,对于其教育功能并未深入,过于关注运动技能的教授与训练,忽略体育对于学生意识与认知的培养。冰雪运动进校园的契机,无疑是拓宽青少年的眼界,打破对于体育课的传统认知。从冬季项目的特征与环境来看,冰雪运动权衡青少年身心发展,对其“身、心、智”进行综合培养。冰雪运动积极调动学生对于体育运动的积极性,极低气温下的训练磨练青少年的意志品质,树立“自我超越、竭尽全力”的奥林匹克精神。而这不仅仅应用于体育运动方面,它的功效能够持续影响到生活、学习等各个方面。

冰雪运动文化教育是为响应“冰雪运动进校园”的号召,积极落实我国冰雪运动文化的宣传以及冰雪知识的普及,促进冰雪运动文化教育的可持续发展。冰雪文化则是发展我国冰雪运动的根本之源,其文化教育是一种社会现象,是人们生产劳动创造过程中形成的产物^[5]。然而,冰雪运动文化作为冰雪文化派生出来的文化应该有健康高速的发展,并传承与融合民族传统特点,从而才能完善我国冰雪事业的发展。因此,进一步提升我国冰雪运动文化软实力成为实现文化自信与体育强国的一条必经之路。冰雪运动文化教育的着重点在于加强青少年冰雪文化建设教育教学体系,以青少年为主要发展对象,创设冰雪运动特色教材与课程,加强师资队伍建设,弘扬和推广冰雪文化教育,进而实现冰雪运动文化教育的可持续发展。冰雪文化教育如果仅局限在校园教育中,是不足够体现文化的广泛性与普遍性,应通过校园冰雪教育带动冰雪文化进家庭,以小家带动国家繁荣发展。

2.3 实现冬季项目运动文化认知的落地实施

冰雪运动进校园积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”计划,将冰雪运动引入学校体育充分发挥校园教学的活力,将冰雪运动推向亿万

个中国家庭,以“小家”带大家共同营造冰雪运动氛围。

学生作为整个社会的后备力量,其各个方面的发展成为社会关注的重点问题,所以更要科学引领。校园冰雪文化的传承不单指冰雪理论知识与技能,更深层的含义是将奥林匹克运动精神融入其中,使学生群体感同身受^[6]。赛事举办地点多是在户外,使参与者能充分融入大自然、释放天性,而这正是冰雪运动的魅力,也就是人们所提倡绿色奥运的解读^[7]。冰雪运动的场地温度均处于零下状态,适宜寒冷刺激是冰雪运动特有的健身效应。低温刺激下结合适宜强度的运动,不断促进肌肉、血管的收缩,使心率加快,呼吸加深,提高人体新陈代谢速率,从而提高机体免疫力。学生们通过参加各种各样的冰雪运动,在增强体质的同时其身体素质也在不断地提高。冰雪运动属于有氧运动范畴内,其特点在于能够提高心血管系统的功能,学生通过冰雪运动的锻炼能够提高其机体摄氧能力,从而提高其有氧供能系统的效率。冰雪运动项目打破传统体育课形式,融入更多的实践经验,吸引更多的学生,大大提高学生参与体育活动的积极性,便于形成终身运动意识,养成体育运动习惯。在学校学生通过对冰雪运动理论与实践知识的学习,了解冰雪运动的发展与魅力;通过实践的练习进行意志品质的教育,提高学生们的坚韧不拔、艰苦奋斗的品格;通过冰雪运动的多种练习,拓展体育课形式,提高学生们的对锻炼身体的热情,增强学生体质。

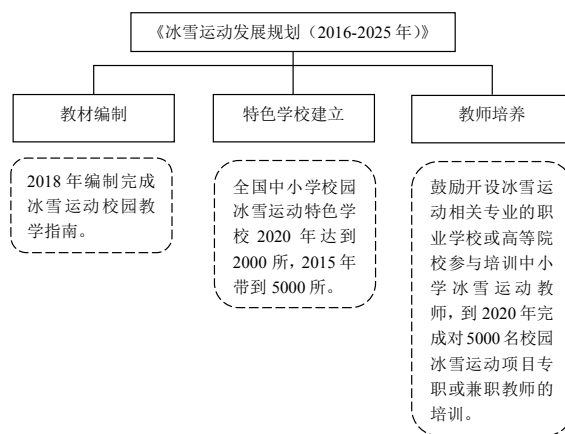


图1 《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》^[8]

3 冰雪运动进校园的实施路径

3.1 政策保障

国家体育总局颁布的《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》(如图1)中,分别以教材、特色学校、教师三方面为抓手,将冰雪运动实施有的放矢,全面推进“冰雪运动进校园”的发展进程。该文件的出台保证了发展基础、总体要求、主要任务、保障措施等4要素,为各阶段指导工作提供了保障,是我国冰雪运动发展的指导性文件。其着力于提出冰雪运动竞技规划,着力冰雪后备人才储备。不仅如此,发挥政府职能规范行业发展,加强冰雪运动发展标准化,广泛普及冰雪运动发展进程。

为响应国家号召,2018年6月由中国滑冰协会原副主席朱承翼、国家花样滑冰队前总教练姚滨、北京市滑冰协会会长范军联合发起了“全国百城千校冰雪进校园”计划,在北京市体育局冬季管理中心见证下,积极促成冰雪运动进驻100个城市、深入1000所学校、培训万名运动员、覆盖百万名青少年为核心计划。切实着力于解决《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》重要问题,利用专门性人才解决专门性问题,从实际出发集中进行标准化、平台化运营管理,进行校园冰雪运动发展预案,助力青少年冰雪运动参与的普及,为备战冬奥会选拔培养人才提供有益参考。

3.2 师资培训

目前,我国冰雪后备人才集中在体制内传统校和基点校、业余体校,社会体育组织介入青少年后备人才培养的渠道不畅。此外,国外不断加强人才引进,导致我国优秀的冰雪运动后备人才流失。冰雪竞技把运动成绩作为衡量一切工作的硬性指标,导致冰雪运动后备人才培养“重训轻教”,无法对高端人才的培养形成支撑;此外,基层教练员待遇水平不高,也使得优秀教练员流失较多。一定要明确培养高级冰雪运动人才目标,健全后备力量培养管理模式,所以,冰雪项目师资培训要量体裁衣,合理规划,各环节围绕奥运准确分配任务,重点开展特色项目和优势项目。同时,构建青少年多层次网络训练体系,使之各有侧重、相互衔接。使之各有侧重、相互衔接。还应建立联动培养机制,立足各地具有办学特色

和冰雪项目领军优势的学校,协调开展人才规划、组建运动队伍、培养技术标准制定、举办比赛、开展科技攻关等活动,建立“校企联合、校社联合、教体联合、”的共同培养人才模式。学校教育、社会相关企业,协会组织交换资源,通力合作,共同建造全国冰雪高级运动人才的孵化器。

3.3 文化宣传

冰雪运动文化的本质在于冰雪运动的本身、源于冰雪运动的特点。冰雪运动以冰与雪为摩擦媒质的体育运动项目的总称。本质的行为特征是在冰雪上滑动时,人类的走跑跳都伴随身体的起伏,不断做抛物线运动,微小起伏的是走,较大起伏的是跑,大幅起伏的是跳,而基本保持在同一平面的是滑。人们对滑行情有独钟,除了滑冰滑雪,还有划水、滑沙、滑草、滑沼泽以及轮滑等许多种类。人们在滑行时前庭分析器受到特异刺激,会产生特别的兴奋,可称为“眩晕运动”感觉。人们喜欢追寻这种感觉,甚至会上瘾,这是将滑雪称为“白色鸦片”的缘由。在冰雪面上的高速滑行对运动者的平衡能力要求很高,否则很容易跌倒摔出,所以对平衡身体的技巧、全身肌肉的控制能力很有锻炼价值。冰雪运动又多在气温很低的高寒自然环境中进行,对人的耐寒、耐缺氧能力也有所考验,因此冰雪运动对国民体质增强,特别是对青少年的身心健康有着独特的功能。这或许是很多国家重视冰雪运动在学校体育教育中开展,在大众体育中发展的重要理由,同时也是冰雪运动文化在学校里、在广大青少年人群中生根发芽的重要因素之一。

加强冰雪运动文化的宣传和传播,是发展冰雪运动、提升冰雪运动的最根本基础。斯堪的纳维亚半岛是冰雪运动的天堂,在挪威有一句谚语:挪威的婴儿是穿着滑雪板走出娘胎的。这说明冰雪运动文化已植入了他们的基因。目前,我们已经深刻的认识到冰雪运动文化传播的重要性和根本性,以政府为主导,联动社会各个部门加大对冰雪进校园的投入,鼓励学校积极培养并引进相关专业人才,给予冰雪专业人才以一定的发展空间,大胆尝试多种冰雪运动活动的组织,使学生们对冰雪运动项目产生浓厚的兴趣。与此同时,加大冰雪运动文化的宣传,尤其要进

入校园课堂,通过冰雪运动知识讲解,吸引广大青少年群体加入冰雪运动。将冰雪运动文化形成意识,教学中多融入仪式感,使学生体会到冰雪运动的历史感与使命感,从而形成冬季运动的习惯。鼓励学生家长参与其中,带动冰雪运动项目成人化发展,以学生为载体将冰雪运动带进千家万户。

3.4 教材建设

深化课程、教学、竞赛体系改革是冰雪运动进校园的主要路径之一,然后无论是课程的改革,还是教学竞赛体系的构建,都需要有可以依靠和使用的教材作为保障。教育部将会同体育总局借鉴校园足球的相关经验,研制冰雪项目的等级考核制度,研究制定《冰雪运动教学指南》。鼓励地方因地制宜开设冰雪项目课程,积极开发冰雪运动地方教材,充分运用多媒体、微课等形式,加强冰雪知识和技能的传授,强化安全知识教育。同时,把冬季奥林匹克教育作为拓展学生文化视野、提高综合素质的重要手段,配合体育总局通过组织全国性、品牌性的冰雪活动、冬季奥运知识问答等形式,积极开展奥林匹克教育宣传活动,弘扬奥林匹克文化,让冰雪奥林匹克文化进校园、进课堂。鼓励地方通过政府购买第三方服务的形式让学生到冰雪场参与更多的冰雪运动,当前,北京、黑龙江、吉林等省市已经进行了积极的常识,并积累了丰富的经验。

自国家提出了冰雪运动进校园的总体思路,教材建设就已经迫在眉睫和势在必行,各个省市都已经着手开始编写符合自己地区和特色的冰雪运动教材。教材的建设课程建设的基础、是冰雪运动开展的前提、是进行教学组织与实施的依据。教材的建设是冰雪运动进校园课程建设成熟度的重要标准之一,是冰雪运动进校园课程可持续性发展和建设的主要保障之一。目前,已经有一些冰雪运动课程教材相继出版,例如,河北省人民政府和体育局委托河北省出版集团以及东北师范大学体育学院组织编写和出版的《冰雪运动》(1-5册)教材,由国际奥委会运动委员会委员、冬奥会速度滑冰冠军张虹等担任编写顾问,李坚柔、周洋、于静的速度滑冰奥运冠军和世界冠军均参与的教材的编写和技术示范讲解。丛书包括4册学

生用书和1册教师用书,系统地规划、设计、编写各个学段的速度滑冰、滑雪等主要冰雪运动的教材内容,简要介绍了冬季奥林匹克运动文化与项目的相关知识。2017年,由人民教育出版社、课程教材研究所体育课程教材研究开发中心,在广泛调研与论证的基础上编写的《中小校园冰雪运动丛书》。其编写充分关注和挖掘冰雪运动教材的内在教育价值,在运动知识和技术要领中渗透着对学生安全、责任、合作等意识的培养。冰雪运动教材的开发与建设必将有效的支撑冰雪运动进校园的课程建设,对于冰雪运动在校园中广泛开展、对于广大青少年更加科学、合理的参加冰雪运动具有重要的意义和价值。

3.5 场地器材

冰雪运动进校园的路径中,师资资源和教材资源属于软件建设,场地器材资源就属于硬件建设,现实情况是场地器材资源的缺失确实是冰雪运动进校园途径中的瓶颈问题。

北京市相关陈述:冰雪相关课程是开设了,但现实是冰和雪的资源有限。北京是个贫雪的城市,过去一年基本没下雪。目前,北京一年有14万人上冰上雪,其中5万人上冰,其余是上雪,都是花钱购买的服务。城里孩子上的是冰,郊区孩子上的是雪,这是由北京市场馆分布决定的,雪场都在周边、冰场全在城里,也是冬奥会配置所决定的。其他省市地区在冰雪运动进校园的进程中也同样也到相同的问题,冰雪运动进校园场地器材是基础之基础,关键之关键。“要加大试点推进力度,因地制宜、创造条件推进冰雪运动进校园。推进冰雪运动进校园要同时布局普及和提高,同步推动中小学冰雪运动特色学校建设和高校高水平冰雪运动队建设,尽快制定特色学校标准、扶持政策和高水平运动队建设规划。”教育部体卫艺司司长王登峰表示,要正视冰雪运动进校园中存在的难题,寻求解决之道。

为贯彻落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,促进中国冰雪运动健康发展,而制定《全国冰雪场地设施规划(2016-2022)》^[9]。规划的核心意涵在于冰雪运动设施的建立是发展各项冰雪运动的必要条件,也

是推广冰雪运动、加速冰雪产业链发展的重要保障。随着冰雪运动宣传日益扩大化，人们越来越对冰雪设施的需求日益扩大，必然推动着冰雪设施的日益完善。在政策的影响下，各个部门积极开展活动促进冰雪运动发展，相继制定相关发展规划并严格实行。充分调动政府、社会、市场等方面的力量，积极推动冰雪运动设施的建设。充分发挥各地区优势，积极建设各项冰雪运动设施，如建立冰雪运动主题公园（如图2），动员更多的家庭加入到冰雪运动中。纵观全局，未来冰雪设施建设的关键点并不仅仅是场馆的数量，更多地而是场馆的利用率，如何经济化的利用现有的设施将成为未来发展的重点^[10]。尽量避免建设大规模、大投入的冰雪运动场馆，冰雪运动场馆器材的建设要结合实际情况、结合课程体系、结合各种需求设计具有应用性和实用性的场地和器材。

4 结语

“冰雪运动进校园”文化是奥林匹克教育文化的传承，通过“冰雪运动进校园”的形式，使中国传统文化与奥林匹克教育文化再融合，使冬季运动文化进一步推广。冰雪运动进校园通过政策保障、师资培训、文化宣传、教材建设、场地器材等路径进一步推进，实现奥林匹克文化的认同。并以点带面，充分利用好政府与学校、学校与家庭、家庭与社会的三方联动，有机整合学生智育与体育，健全人格、增强体质，以实现“健康中

国2030”为奋斗目标，积极促进奥林匹克教育文化的可持续发展。

参考文献：

- [1] 杨孜,许红霞,曹萍,等.论古代奥运会的兴起与衰落[J].军事体育进修学院学报,2006(3):21-24.
- [2] 裴东光.裴东光奥林匹克研究文集[M].北京:北京体育大学出版社,2012:124.
- [3] 罗晋云.浅谈奥林匹克运动对现代体育思想的影响[J].西安体育学院学报,2002,19(1):20-24.
- [4] 王静.坚持我国冰雪运动的文化自信[N].中国体育报,2017-6-26(1).
- [5] 刘艳涛.北京体育大学附属竞技体校运动员文化教育现状及对策研究[D].北京:北京体育大学,2017.
- [6] 马毅,吕晶红.我国备战2022年冬奥会重点项目后备人才培养问题探究[J].体育科学,2016,36(4):3-10.
- [7] 张昕.奥林匹克教育与人文精神培养探析[J].体育文化导刊,2004.(10):30-31.
- [8] 搜狐体育.国家体育总局发布《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》[Z].2016.
- [9] 搜狐体育.国家体育总局发布《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》[Z].2016.
- [10] 吕青,唐丹.北京冬奥会背景下冰雪运动发展的途径和措施[J].运动,2017(21):5-6.

(编辑:夏涛)

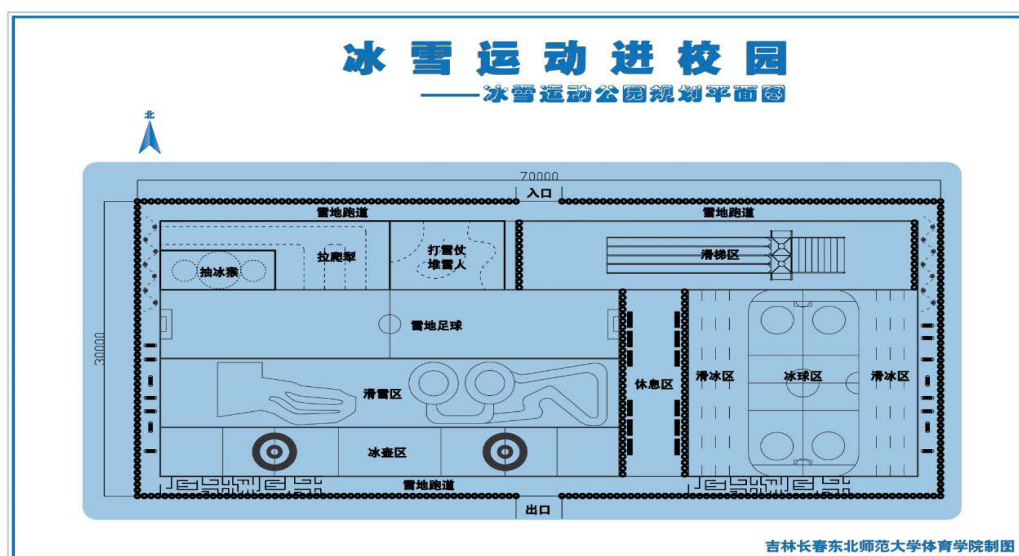


图2 冰雪运动公园规划平面图